

SCHÄCKE

Eine Marke von
REXEL Austria

REXEL

So „scharf“ kann Fußball sein!

Die WM in UHD

Mehr Fußball. Mehr Erlebnis.

EXKLUSIV
NUR BEI REXEL

REXEL WM-Aktion: für Merten, Reiheneinbaugeräte, Harmony, Schütze sowie Gehäuse und Schränke

Große REXEL Umsatzaktion

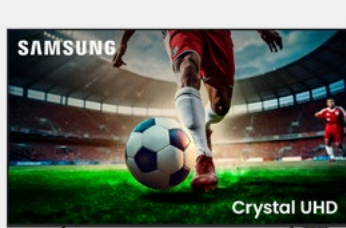
Aktionszeitraum: 1. Mai bis 30. Juni 2026

Samsung: Crystal 4K UHD Fernseher

← 65 Zoll →

oder

← 55 Zoll →



ab € **5.000**
Netto-Umsatz im Aktionszeitraum

ab € **3.500**
Netto-Umsatz im Aktionszeitraum

Adidas: Trionda Pro Ball

(Offizieller WM-Match-Ball)



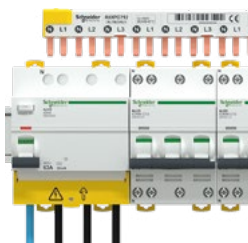
ab € **1.500**
Netto-Umsatz im Aktionszeitraum

Aktion gültig für den Kauf von Produkten aus den Produktfamilien/-gruppen

Merten
Sortiment



Reiheneinbaugeräte



Harmony
Sortiment



Schütze
TeSys



Gehäuse und Schränke



Aktionsbedingungen:

- Aktion: Wenn Sie im angegebenen Aktionszeitraum Produkte von Schneider Electric der oben genannten Produktfamilien/-gruppen kaufen, erhalten Sie lt. Netto-Umsatzstafel ein Goodie für Ihren Einkauf.
- Umsatzstafel – Sie erhalten ab einem Netto-Umsatz von:
 - € 1.500,- 1 Stk. Adidas: Trionda Pro Ball (Offizieller WM-Match-Ball)
 - € 3.500,- 1 Stk. Samsung: 55 Zoll Crystal 4K UHD Fernseher,
 - € 5.000,- 1 Stk. Samsung: 65 Zoll Crystal 4K UHD Fernseher.

- Aktionsabwicklung erfolgt über die REXEL Austria GmbH.
- Aktionszeitraum: 01.05. – 30.06.2026.
- Die Aktion ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar.
- Aktion kann je Unternehmen nur einmal in Anspruch genommen werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Preise können nicht in bar abgelöst werden.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäfts- und Datenschutzbedingungen der REXEL Austria GmbH.

se.com/at

Schneider
Electric